

live relations PR und Networking GmbH

Verlag * Agentur * Event * Beratung

Geh davon aus, dass du die Welt verändern kannst.

Arbeite schnell - ganz egal, wann.

Bleibe flexibel: arbeite allein oder im Team - je nach Situation.

Teile alles mit deinen Kollegen: Arbeitsmittel, Ideen, Probleme.

Keine Machtspielchen. Keine Bürokratie.

Radikal neue Ideen sind zumeist gute Ideen.

Liefere jeden Tag Ergebnisse. Sind sie überzeugend, verlassen sie die Garage (des Medienhauses und bringen dem Medienhaus Vorteile).

Denke immer daran:

Es ist der Kunde/der Leser/die Leserin, der/die darüber entscheidet, ob ein Job gut gemacht ist.

Und vergiss nie: Gemeinsam kann man alles schaffen.

Sei erfinderisch.

Das live relations_Mission Statement

Unsere Botschaft ist erfolgreiche Kommunikation. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, im Dienste unserer Kunden und Leserinnen und Leser in allen Bereichen der Medienwelt eine gerade und stimmige Kommunikation zu entwickeln und umzusetzen. In den einzelnen Bereichen unseres Hauses werden die unterschiedlichen Dienstleistungen realisiert - so profitieren unsere Kunden von unserem weitreichenden Aktionsfeld.

Für uns stehen Mitarbeiter, Kunden, Leser und Lieferanten in ihrer Persönlichkeit im Vordergrund - der Mensch ist das Ziel. Das Ziel unserer Arbeit, das Ziel unserer Kommunikation und das Ziel unserer Ergebnisse.

Die live relations basiert auf der Vielfalt seiner Mitarbeiter und auf der breiten Angebotspalette der einzelnen Bereiche und umfasst Leistungen im Bereich Verlag, Werbung, PR, Beratung, Event.

Diese Mischung erlaubt es, umfassender Anbieter auf dem Mediensektor zu sein. Und gleichzeitig ist diese Mischung aus Kreativität, Produktivität und neuen Medien ein enormer Wettbewerbsvorteil. Diesen Wettbewerbsvorteil gilt es aktiv einzusetzen und qualitativ auszubauen.

Das lässt sich jedoch nur bewerkstelligen, wenn man über den jeweiligen Tellerrand seines Bereiches hinausblickt und stets das gesamte Portfolio im Visier hat. Denn nur das ständige Wachsen unseres Medienhauses garantiert auch eine prosperierende Zukunft für alle seine Teilbereiche.
Kurz und gut: **WIR LEBEN DIE WELT DER KOMMUNIKATION**

Das erwarten wir von unseren Mitarbeitern und das erwartet künftige Mitarbeiter

Unsere Grundsätze und Maximen für die tägliche Arbeit.

Code of conduct

Wir arbeiten transparent für unsere Leserinnen und Leser. Werbeflächen ist klar erkennbar. Inhalte, die bezahlt sind, sind klar erkennbar. Wir sind glaubwürdig und wollen unsere Glaubwürdigkeit gegenüber Leserinnen und Lesern, aber auch Kundinnen und Kunden stärken.

Code of ethics

Die Presse ist frei und unabhängig und dem Informationsbedürfnis der Leserinnen und Leser verpflichtet. Aus diesem Grundverständnis obliegen die redaktionelle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einer besonderen Verantwortung. Rechte und Pflichten der Redaktion leiten sich aus diesem ethischen Selbstverständnis ab.

Kritisch gegenüber den Mächtigen zu sein und unabhängig zu sein lauten unsere Ziele.

Kommentare und Meinungen sind abzugrenzen und als solche erkennbar zu machen. Journalistische Recherchen zeichnen sich durch Check, Re-Check und Double-Check aus, bevor Artikel den Weg zum Leser finden.

Code of practice

Wir arbeiten als Unternehmen kostenbewusst!
Wir arbeiten kunden- und leserorientiert. Der Kunde ist König, der Leser Kaiser!
Unsere Kunden sind die Leser und auch die Werbekunden.
Wir arbeiten als Team und teilen Erfolge!
Wir liefern Qualität!
Wir arbeiten strategisch und planen exakt!
Wir denken lösungsorientiert!
Unser Motto: Geht nicht gibt's nicht!
Flexibilität steht bei uns an oberster Stelle!

Unsere moralischen Grundsätze

Code of practice

Wir kommunizieren nach festgelegten Regeln!
Wir lösen Probleme in unserem Einflussbereich selbst!
Wir erwarten von uns und unseren Kollegen und Mitarbeitern:
Ehrlichkeit
Zuverlässigkeit
Unterstützung
Wertschätzung/Respekt
Positives Denken
Verantwortung
Loyalität
Lernbereitschaft
Wir üben Kritik nach festgelegten Regeln!
Offizielle Sitzungen sind verbindlich und wir bereiten uns professionell darauf vor!
Wir fördern die Entwicklung der einzelnen Persönlichkeiten, solange sie mit der Firmenpolitik harmonieren!

Zielsetzungen und Vorteile unseres Medienhauses

Es gibt ein klares Bekenntnis dazu, als Unternehmen und als Teilbereich des Unternehmens Gewinne zu erzielen!
Die errechneten Umsatzvorgaben sind zu erreichen!
Das Management treibt eine qualitative Expansion des Unternehmens voran!

Die Firmenkultur ist geprägt von gegenseitigem Respekt. Ein Beibehalten und Weiterentwickeln dieser Kultur ist eines der Ziele des Managements. Es gibt keine Probleme, sondern Lösungen! Entscheidend ist die Sichtweise bei Problemstellungen. Probleme sind Herausforderungen. Das Konzept unseres Medienhauses bringt für das Unternehmen klare Wettbewerbsvorteile. Diese Vorteile sollen als Stärken gesehen werden und eingesetzt werden. Es liegt im Bestreben jedes Mitgliedes unserer Firma, zum „besser und größer Werden“ des Medienhauses beizutragen!

Die Werte in unserem Medienhaus

Für Mitarbeiter ist es wichtig, täglich sein Bestes zu geben, Verantwortung zu übernehmen, in der Lage zu sein, in seinem Bereich selbständig Entscheidungen zu treffen.

Unsere Mitarbeiter setzen sich für die Unternehmensziele und die definierten Werte ein!